



NOSSOS COMPROMISSOS PARA 2030

Construindo um futuro sustentável

SUMÁRIO

NOSSO JEITO DE SER 3

**NOSSA JORNADA EM 5
SUSTENTABILIDADE**

**O IMPACTO DO SETOR 7
E A EMERGÊNCIA CLIMÁTICA**

**O CONCRETO INTEGRADO 9
A UM PLANETA MAIS
IGUALITÁRIO E SUSTENTÁVEL**

**NOSSOS COMPROMISSOS 13
PARA 2030**

NOSSO JEITO DE SER



UMA HISTÓRIA
CENTENÁRIA



Nosso jeito de ser

Trabalhamos com a certeza de que é preciso mudar para durar. Reinventamo-nos com a solidez de uma empresa criada há mais de 80 anos. Temos a longevidade, o empreendedorismo e a inovação em nosso DNA.

Somos, ao mesmo tempo, sólidos e flexíveis. Temos a solidez de uma empresa madura, de ciclos longos, que atua internacionalmente, entregando com excelência, ética e integridade o que nos propomos a fazer. E somos flexíveis para nos modernizar e nos adaptar às novas necessidades da sociedade, usar as evoluções tecnológicas para aproveitar melhor os recursos, evoluir os processos e impactar positivamente a vida das pessoas.

Somos também uma empresa com altos padrões de governança corporativa alinhados a rigorosos requisitos de *compliance* e regulamentação.

Com atuação internacional, temos a solidez de uma empresa madura, que trabalha com excelência, ética e integridade, e somos flexíveis para nos modernizar

Somos uma empresa de materiais de construção, mineração e soluções, fundada em 1933, com atuação internacional. Estamos presentes em 11 países, em quatro continentes, somos a sexta maior empresa de cimentos do mundo (excluindo a China) e a maior do Brasil, de acordo com relatórios públicos.

Investimos na oferta de produtos inovadores e serviços de qualidade. Somos uma das empresas mais verticalmente integradas do setor, com um portfólio diverso de produtos, que é composto por cimento, concreto, agregados, argamassas, rejuntas, acabamentos, plastificantes, insumos agrícolas e gestão de resíduos (coprocessamento).

Atuamos em um modelo *business to business* (B2B) com forte presença em varejo, indústria, setor de infraestrutura, construtoras e agronegócio.

Somos uma empresa adaptável a mudanças, que avança aceleradamente em projetos de inovação, transformação digital, diversidade de pessoas e portfólio de produtos. Temos clareza da necessidade de mudar para durar, de adaptar, modernizar, mas com valores inegociáveis, como segurança, ética, respeito ao meio ambiente e compromisso de fazer as coisas do jeito certo, gerando valor compartilhado.



**UMA TRAJETÓRIA
DE BUSCA POR
TECNOLOGIAS QUE
PROMOVAM O
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

NOSSA JORNADA EM SUSTENTABILIDADE

Nossa jornada em sustentabilidade

Como líderes da indústria de materiais de construção no Brasil e uma das empresas mais importantes do setor em âmbito internacional, buscamos crescer, inovar e aumentar a eficiência operacional do nosso negócio utilizando a sustentabilidade como um de nossos direcionadores estratégicos.

Temos uma longa história que comprova a nossa busca constante por tecnologias mais avançadas para diminuir emissões, melhorar a eficiência energética, zelar pela saúde, pela segurança e pelo bem-estar de nossos empregados, reduzir nossa pegada ambiental e promover o desenvolvimento social e ambiental das comunidades em que operamos.

Participamos ativamente de fóruns globais para promover a sustentabilidade na indústria de cimento. Somos um dos membros fundadores da Global Cement and Concrete Association (GCCA) que, desde 2018, reúne empresas do setor, academia e outras organizações da cadeia em prol da busca constante de lidar com a temática ESG (sigla que representa, em inglês, Ambiental, Social e Governança) e consolidar o concreto como o mais sustentável material de construção.

Por meio da GCCA, nós assumimos o compromisso de cumprir as ações previstas nos cinco pilares-chave que abrangem o espectro da sustentabilidade para o setor de cimento e concreto: CO₂ e proteção do clima; uso responsável de combustíveis e matérias-primas; saúde e segurança dos empregados; redução dos impactos locais na biodiversidade e nas comunidades; e gestão dos recursos hídricos.

A GCCA foi criada para dar continuidade na atuação da Iniciativa de Sustentabilidade do Cimento (CSI, iniciativa ligada ao WBCSD – World Business Council for the Sustainable Development), que também ajudamos a lançar, em 1999, ou seja, nosso comprometimento com o tema é de longa data. Aderimos à agenda de ações, com um cronograma detalhado, publicada pela CSI já em 2002, quando nos apresentamos entre as primeiras empresas do setor a assumir desafios públicos de sustentabilidade. Além da GCCA, fazemos parte de várias outras associações e parcerias que visam o desenvolvimento sustentável e o uso consciente dos recursos naturais.

Todos os esforços permitiram à Votorantim Cimentos melhorar sua pegada ambiental. De 1990 a 2019, já reduzimos em **23% as emissões de CO₂ por tonelada de produto cimentício.**

Reduzimos em 23% as emissões de CO₂ por tonelada de produto cimentício, entre 1990 e 2019





**SETOR SE
REINVENTA EM
PROL DO PLANETA**

O IMPACTO DO SETOR E A EMERGÊNCIA CLIMÁTICA

As mudanças climáticas estão no centro de nossa estratégia e guiam cada passo do nosso futuro rumo a um concreto carbono neutro até 2050

O impacto do setor e a emergência climática

É consenso entre cientistas no mundo todo que vivemos hoje uma emergência climática. O planeta já aqueceu mais de 1°C em relação à era pré-industrial e segue em uma rota de aquecimento de mais de 4°C, caso falhemos como sociedade em nos reinventarmos, transformarmos nosso estilo de vida e trazermos a ação climática para o centro das decisões políticas e empresariais.

Como um dos líderes da indústria de cimento no mundo, entendemos nosso papel e estamos tomando diversas iniciativas para alinhar nossas metas de redução de emissões à ambição exigida pelo Acordo de Paris.

Como toda atividade industrial e humana, nosso processo produtivo traz impactos sobre o planeta. No caso específico da produção de cimento, trata-se de um processo intensivo em emissões de CO₂. Dessa forma, temos o compromisso de seguir desenvolvendo soluções para reduzir nossas emissões em todas as etapas da cadeia da construção civil, **visando entregar à sociedade um concreto carbono neutro até o ano de 2050**. Para isso, estabelecemos um *Roadmap* e seguimos trabalhando em diversas parcerias, visando manter dinamismo e foco no tema. Como exemplo, trabalhamos junto ao setor, por meio da Associação Global de Cimento e Concreto (GCCA), investindo em inovação e desenvolvendo soluções conjuntas para consolidar o concreto como o material que possibilite atingirmos um mundo neutro em carbono e resiliente às mudanças climáticas.

As mudanças climáticas estão no centro de nossa estratégia e guiam cada passo de nossos futuros investimentos e esforços de inovação. Aplicamos um preço interno de carbono para avaliar a atratividade de projetos, mesmo em países sem regulamentação de CO₂. Essa atitude nos ajuda a alinhar novos investimentos à trajetória de descarbonização do nosso negócio.





O CONCRETO INTEGRADO A UM PLANETA MAIS IGUALITÁRIO E SUSTENTÁVEL

CONCRETO: UM
PRODUTO TOTALMENTE
ALINHADO A UMA
SOCIEDADE MAIS
SUSTENTÁVEL

O concreto integrado a um planeta mais igualitário e sustentável

À medida que o mundo continua a se urbanizar, muitos países enfrentarão desafios para atender às necessidades de suas crescentes populações urbanas. Isso inclui necessidades essenciais, como água limpa e saneamento, oferta de serviços básicos, como educação e saúde, e infraestrutura em geral, como habitação, transporte e geração de energia. Está previsto um aumento significativo do espaço construído, incluindo viabilização de moradias seguras e infraestrutura urbana. Ao mesmo tempo, há uma necessidade cada vez maior de que as construções sejam resilientes para proteger nossas cidades e ambiente natural de um clima em transformação.

O concreto moldou a sociedade moderna, e é vital para promover o desenvolvimento humano e atender à crescente demanda por moradia e infraestrutura em todo o planeta. É o segundo produto mais consumido no mundo, além de ser um material de construção altamente versátil, com infinitas combinações e formas que permitem que arquitetos e construtores o utilizem da maneira mais eficiente e inovadora possível.

Conhecido por sua excelente durabilidade e resistência, é considerado um material sustentável uma vez que possui características que o tornam resistente a incêndios, intempéries e inundações. Ele fornece ótimo isolamento térmico em edifícios e rigidez na construção de estradas, reduzindo a demanda por energia e aumentando a eficiência dos veículos. O concreto possui ainda qualidades únicas que permitem que outros setores, como o de energias renováveis, desenvolvam-se na velocidade necessária para que possamos atingir, como sociedade, a redução de emissões previstas no Acordo de Paris.

Segundo produto mais consumido no mundo, o concreto é durável e versátil, o que permite infinitas combinações na construção civil





ENTRE AS CARACTERÍSTICAS QUE TORNAM O CONCRETO UM PRODUTO ALINHADO ÀS NECESSIDADES FUTURAS DA SOCIEDADE, DESTACAM-SE:

- 1. Reciclável:** é 100% reciclável, o que pode sustentar uma economia circular;
- 2. Durável:** as construções em concreto podem durar 100 anos ou mais e demandam pouca manutenção;
- 3. Ambientes saudáveis:** não emite compostos orgânicos voláteis (COV) que afetam a saúde das pessoas;
- 4. Recarbonatação:** absorve parte do CO₂ emitido em sua produção quando em contato com o ar, efeito que pode ser maximizado se o concreto for reciclado;
- 5. Menor emissão de veículos:** possibilita que a malha logística consuma menos combustível ao trafegar em estradas de concreto, o que leva a uma emissão menor de gases de efeito estufa;
- 6. Isolante térmico:** isola e armazena o calor, podendo ser usado para reduzir a demanda de energia dos prédios em climas frios;
- 7. À prova de insetos:** não sofre danos por insetos, o que reduz o risco de avarias invisíveis;
- 8. Reflexivo à luz:** sua superfície clara reflete a luz e pode economizar em até 25% o número de postes de iluminação pública;
- 9. Reflexivo ao calor:** sua superfície clara reflete o calor, reduzindo a demanda de energia em climas quentes;
- 10. Infraestrutura sustentável:** é utilizado em obras relacionadas à sustentabilidade, como em infraestruturas para o tratamento de água e esgoto e para energias renováveis (torres eólicas e barragens de hidrelétricas);
- 11. Seguro para armazenar água:** é inerte, sendo seguro para armazenar e fornecer água potável;
- 12. Resistente a inundações:** não expande e não deforma quando molhado, sendo resiliente a inundações e danos por água;
- 13. Permeável à água:** a pavimentação de concreto pode ser executada com propriedades de permeabilidade à água, auxiliando o processo de drenagem natural;
- 14. Versátil:** tem infinitas misturas e formas.
- 15. Disponível e acessível:** produzido localmente, amplamente disponível e adequado para construção, com custos que valorizam o ciclo de vida;
- 16. Não inflamável:** não queima, fornecendo estruturas seguras contra incêndios.

Características de sustentabilidade do concreto comprovam o alinhamento do produto às novas demandas da sociedade

ESFORÇO GLOBAL NA REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CARBONO

Estamos alinhados aos compromissos assumidos pelo GCCA, que converge com as metas do Acordo de Paris e reconhece o desafio tecnológico que temos pela frente.

As ações que nos levarão à descarbonização do setor são as seguintes:

- **Reduzir as emissões relacionadas à energia térmica**, maximizando o coprocessamento de resíduos energéticos oriundos de outras indústrias ou processos, em substituição ao uso de combustíveis fósseis;
- **Eliminar as emissões de energia indireta** por meio de fontes renováveis de eletricidade, quando disponíveis;
- **Reduzir o processo de emissões por meio de novas tecnologias** e do desenvolvimento de captura de carbono e utilização em escala;
- **Reduzir o teor de clínquer no cimento e no concreto**, assim como utilizar o concreto de forma mais eficiente na construção de edifícios e infraestrutura;
- **Reprocessar e reciclar o concreto de demolições**, tornando essa cadeia mais circular e maximizando a absorção do CO₂ pelo concreto por meio da recarbonatação.



Nosso setor está unido no cumprimento das metas do Acordo de Paris

NOSSOS COMPROMISSOS PARA 2030



DIVIDIDOS EM SETE
PILARES, NOSSOS
COMPROMISSOS SE
INTEGRAM AOS ODS
DAS NAÇÕES UNIDAS

Nossos compromissos para 2030

Nossa visão para o futuro é construída em torno do conceito de solidez flexível. Ele abrange a ideia de que somos uma empresa consolidada que opera com excelência, segurança, ética e integridade e, ao mesmo tempo, permanece flexível para se modernizar e se adaptar às necessidades da sociedade, impactando positivamente a vida das pessoas.

Queremos construir relações duradouras, ser a melhor escolha do cliente em nosso setor e ajudar a criar um mundo mais igualitário e sustentável, trabalhando com parcerias que compartilhem dessa visão. Em tudo o que fazemos, procuramos gerar impacto positivo e de longo prazo.

Conscientes de que a sustentabilidade é uma jornada, estamos dando mais um passo para construir uma empresa cada vez mais sustentável e, assim, criar valor de longo prazo para os nossos *stakeholders*. **Esse importante passo é, agora, materializado pela publicação de nossos compromissos para 2030.**

Nossos compromissos estão alinhados ao nosso jeito de ser e às megatendências da construção

Além de estarem alinhados ao nosso jeito de ser, à nossa jornada em sustentabilidade e a todo o cenário mundial da indústria e suas expectativas futuras, conforme detalhamos neste documento, os nossos compromissos para 2030 também abrangem nossa ambição climática para 2050. O seu desenvolvimento considerou uma avaliação profunda das megatendências e de seus impactos na indústria de materiais de construção, como mudanças demográficas; globalização e mercados futuros; desafios das mudanças climáticas; e dinâmicas de inovação e tecnologia. Esses compromissos visam alinhar toda nossa operação às demandas atuais e futuras da sociedade, construindo valor compartilhado e gerando impacto positivo na cadeia de valor.

Nossas metas para 2030 estão compostas por sete pilares.

1. Saúde, segurança e bem-estar
2. Ética e integridade
3. Inovação
4. Diversidade
5. Pegada ambiental
6. Economia circular
7. Comunidades e valor compartilhado

Acompanhe o andamento de nossas metas e avanços em nossos relatos anuais de sustentabilidade, acessando o Relatório Integrado no [site](#).



Olhar global

Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e nossa estratégia está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma agenda global com 17 objetivos e 169 metas a serem alcançados até 2030.

A integração dos ODS em nossas atividades ajuda a garantir o sucesso futuro de nossos negócios, de forma que nossos compromissos para 2030 também contribuem para o atingimento dessas metas, afinal, nosso negócio é focado no longo prazo e na construção de relações duradouras.

Trabalhamos com integridade e transparência

Acreditamos que o caminho para a excelência passa, invariavelmente, pela garantia de altos padrões de conformidade, ética e transparência; por isso, não medimos esforços para que essas premissas estejam sempre refletidas na realidade e no dia a dia da companhia. Este compromisso inegociável é transversal e base para todos os demais assumidos pela Votorantim Cimentos.



Estamos totalmente comprometidos com a conformidade legal e regulatória, e com a conduta ética em nossas operações. Isso se reflete ao longo dos processos da companhia e é igualmente reforçado pelo comportamento dos nossos empregados e parceiros de negócio, sempre norteados pelo Código de Conduta da Votorantim Cimentos.

Em nossa estratégia de negócios, acreditamos que, tão importante quanto resultados e a garantia do sucesso de nossos *stakeholders*, é a forma como atingimos esses objetivos. Entendemos que um sistema de conformidade estruturado é fundamental para viabilizar uma relação saudável entre empresa e sociedade e que ter a conformidade atrelada à nossa jornada diária e contínua é a única forma de garantir a perenidade dos nossos negócios e a geração de valor compartilhado.

Para reforçar a presença de princípios de conformidade em nossa cultura, mantemos, desde 2013, o Programa de Compliance da Votorantim Cimentos. Ele tem como base os Valores, as Crenças de Gestão e o Código de Conduta da Votorantim Cimentos, sobre o qual estão estabelecidos Pilares, Funções e Instrumentos que formam a estrutura e o modelo para atuação da empresa em conformidade. As ações do Programa são realizadas pelas áreas de Negócio, com suporte e supervisão da área de *Compliance*, que atua muito próxima a Jurídico, Gestão de Riscos, Controles Internos, Gente, Auditoria Interna e Ouvidoria. É por meio do Programa que identificamos as obrigações internas e externas às quais a Votorantim Cimentos está sujeita; documentamos as regras e diretrizes de conformidade de maneira clara aos nossos empregados; mantemos um processo de educação continuada por meio de campanhas de comunicação e treinamentos de nossos empregados;

monitoramos a eficácia do cumprimento das obrigações; e tomamos medidas para qualificar e resolver quaisquer suspeitas de violação.

Entendemos que a má conduta, seja por ação ou omissão, é prejudicial não só à Votorantim Cimentos, mas à sociedade como um todo. Portanto, com o intuito de mantermos um diálogo aberto com nossos *stakeholders* e constantemente aprimorarmos nosso ambiente de conformidade por meio de rigorosos padrões de integridade, a companhia conta com a Linha Ética. Este é um canal seguro e disponível para todos os públicos, internos e externos, pelo qual podem ser esclarecidas dúvidas sobre o Código de Conduta ou feitas reclamações sobre qualquer suposta conduta irregular observada em nossas operações e atividades. Os relatos são confidenciais, podem ser feitos de forma anônima e não são admitidas retaliações aos denunciante. Todo e qualquer relato é apurado e tratado em concordância com as políticas internas da companhia e com a legislação aplicável.



Segurança, saúde e bem-estar são valores fundamentais

Respeitamos a vida em todas as suas formas, promovendo um ambiente saudável e seguro para os nossos empregados, contratados e stakeholders em todas as atividades.



Não existe excelência ou desempenho competitivo sem fazer da saúde, do bem-estar e da segurança valores fundamentais. Portanto, estes são valores inegociáveis para nós. Para proteger nosso ativo mais valioso, nossas pessoas, estabelecemos objetivos ambiciosos para prevenir lesões, eliminar fatalidades e promover um ambiente de trabalho seguro e saudável para nossos empregados, contratados e demais agentes da cadeia produtiva.

Temos uma Política Global de Segurança e Saúde e as Regras pela Vida; nossa ambição é a construção de um ambiente de ZERO dano às pessoas, por isso, gerenciamos essas questões globalmente e mantemos equipes locais que monitoram e reforçam esses princípios e aplicam treinamentos específicos. Em todas as regiões onde atuamos, nós focamos em programas de comportamentos direcionados e eficientes.

Contamos com profissionais de saúde e segurança e contratamos consultores externos para auxiliar nas avaliações de riscos e identificações específicas ou complexas de perigos relacionados ao trabalho.

Cuidamos de nossas pessoas e focamos em uma estratégia de longo prazo. É por isso que buscamos o aumento da eficiência, a melhoria da produtividade e a redução da rotatividade e do absenteísmo, por meio da implementação de uma cultura de bem-estar. Buscamos empoderar nossos empregados para que eles tomem decisões positivas para a sua saúde. Temos uma equipe dedicada, focada na prevenção de acidentes e na promoção da qualidade de vida, e com o propósito de implementar ações que tornem a empresa cada vez mais humana.

METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Lesões com afastamento	Taxa de frequência de acidentes com afastamento de empregados e contratados.	Taxa global de acidentes com afastamento inferior a 0,40.
Fatalidades	Número de fatalidades de empregados, contratados/subcontratados e terceiras partes resultantes de incidentes de trabalho.	Atingir ZERO fatalidade em nossas operações.
Satisfação e bem-estar dos empregados	Melhorar a percepção de nossos empregados sobre como a Votorantim Cimentos se preocupa em criar uma cultura de bem-estar, na qual cada um pode tomar decisões positivas sobre sua saúde e seu bem-estar como uma escolha natural.	Atingir pelo menos 85% de favorabilidade nas pesquisas de clima.



Inovação: cocriamos soluções sustentáveis

Pavimentamos o futuro da construção civil em uma abordagem simples, rápida e sustentável. Impulsionamos a indústria cimenteira em direção a tecnologias limpas e a processos cada vez mais alinhados à preservação de recursos naturais.



Para atender às necessidades atuais e futuras da sociedade, buscamos constantemente diferentes soluções inovadoras para nossos serviços e produtos. Tratamos inovação como um tema transversal e procuramos nos relacionar e estabelecer parcerias sólidas dentro do ecossistema de inovação, em um ambiente que conecta nosso time com *startups*, fornecedores, universidades, centros de pesquisa, órgãos de governo e fundos de investimento.

Estamos certos de que esse é o caminho para ganharmos e mantermos a competitividade em médio e longo prazos, gerando valor para acionistas, empregados e para toda a sociedade.

A inovação é um dos nossos principais fatores diferenciadores para o avanço rápido e abrangente de nossas soluções, para garantir nossa permanência e deixar um legado inovador e sustentável para a sociedade.

Entendemos inovação como uma peça fundamental para aumentar a sustentabilidade de nossos produtos e temos a ambição de crescer cada vez mais em nosso portfólio de soluções sustentáveis. Assim, cumprimos o nosso papel na sociedade para um meio ambiente equilibrado e saudável para as futuras gerações.

METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Receita financeira vinda de soluções sustentáveis	Percentual de receita vinda de produtos e/ou serviços que mitiguem nossa pegada ambiental ou ofereçam benefícios ambientais na aplicação em comparação com opções tradicionais.	30% da receita vinda de soluções sustentáveis.



Um ambiente diverso e inclusivo

Promovemos um ambiente diverso, inclusivo e inspirador para nossas empregadas, empregados e partes interessadas.



Entendemos que temos um papel fundamental na promoção da diversidade e da inclusão, bem como na luta pela igualdade de oportunidades. Um cenário que reflete esses esforços só traz prosperidade para as empresas, com a disseminação de ideias diversas e inspiradoras, ao mesmo tempo em que auxilia na edificação de uma sociedade mais inclusiva e pautada pela equidade.

Para consolidar esse posicionamento, divulgamos, em 2019, o nosso **Manifesto pela Diversidade** por meio do qual reiteramos nosso compromisso com uma agenda de diversidade sustentada por quatro pilares.

1. Combate à discriminação
2. Respeito às pessoas
3. Capacitação da liderança
4. Ambiente capaz de oferecer a todos a possibilidade de se expressar sem receios

Acreditamos que o que nos faz iguais é a certeza de saber que somos diferentes e que o respeito às nossas individualidades é o que permitirá nos tornarmos cada vez melhores.

METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Diversidade de gênero na liderança	Estimular a diversidade de gênero em posições de liderança em nível global.	Chegar a, pelo menos, 25% de mulheres em posições de liderança.
Percepção interna sobre diversidade e inclusão	Melhorar a percepção das nossas empregadas e empregados em relação a como estamos nos tornando uma companhia mais respeitosa, diversa e inclusiva.	Alcançar, pelo menos, 90% de favorabilidade entre empregadas e empregados em pesquisa de diversidade e inclusão.



Reduzimos nossa pegada ambiental

Gerenciamos os impactos de nossas operações e trabalhamos para que sejam cada vez mais sustentáveis, reduzindo assim nosso impacto sobre o meio ambiente e os recursos naturais.



Acreditamos que a produção de cimento deve utilizar tecnologias limpas que minimizem o emprego dos recursos naturais e possibilitem melhorias constantes na redução de emissões e no consumo de energia.

Temos a nossa Política Ambiental e Regras Verdes e investimos em pesquisa e desenvolvimento para criar novas tecnologias e melhorar as existentes, promovendo ecoeficiência em nossos processos e produtos. Adicionalmente, estamos comprometidos em proteger os

recursos hídrico e a biodiversidade por meio da gestão das áreas protegidas e planos de recuperação de áreas degradadas.

Reconhecemos, ainda, o papel de nosso setor no desenvolvimento de produtos que permitam que as construções sejam neutras em carbono. Nesse sentido, temos o compromisso de otimizar nossos processos e desenvolver tecnologias para entregar um **concreto com emissão neutra de carbono até 2050**.

METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Emissões líquidas de CO₂	Emissão líquida de CO ₂ /tonelada de produto cimentício.	Alcançar 520 kg de emissão líquida de carbono por tonelada de produto cimentício.
Emissões de material particulado	Emissões em g/tonelada de clínquer.	Reduzir a emissão de material particulado por tonelada de produto para 30 g/ton de clínquer.
Emissões de SOx	Emissões em g/tonelada de clínquer.	Reduzir a emissão de SOx por tonelada de produto para 490 g/ton de clínquer.
Emissões de NOx	Emissões em g/tonelada de clínquer.	Reduzir a emissão de NOx por tonelada de produto para 1.400 g/ton de clínquer.
Energia elétrica renovável	Percentual de eletricidade produzida ou adquirida externamente de fontes renováveis.	Alcançar 45% de energia elétrica renovável.
Planos de gestão hídrica e de biodiversidade	Garantir as melhores práticas de recuperação de áreas mineradas, conservação de áreas protegidas e gestão de recursos hídricos.	Evoluir na implementação dos nossos planos de gestão hídrica e de biodiversidade em áreas sensíveis.



Promovemos um ambiente de negócios mais circular

Adotamos uma abordagem regenerativa na maneira de fazer negócios, buscando eliminar resíduos, revalorizar subprodutos de outras indústrias e ampliar o uso de recursos renováveis.

Nossas operações possuem diversas práticas circulares, incluindo o consumo de volume significativo de resíduos em nossos processos produtivos. Por meio do coprocessamento, fazemos o reaproveitamento energético de resíduos industriais, urbanos e biomassa, que, de outra maneira, iriam para aterros sanitários, gerando metano e causando riscos de contaminação de solos e lençóis freáticos. Por meio dessa prática, destruímos completamente esses resíduos e ainda reduzimos nossas emissões de gases de efeito estufa.

Também consumimos um importante volume de subprodutos de outras indústrias, como as escórias de altos-fornos e as cinzas das usinas termoeletricas a carvão, que encontram um uso sustentável ao serem incorporadas ao cimento e ao concreto.



METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Substituição térmica	Fração da energia térmica consumida em nosso processo produtivo proveniente de combustíveis alternativos (resíduos e biomassa).	Atingir 53% de substituição térmica.
Percentual de clínquer no cimento	Relação entre o consumo total de clínquer e a produção de cimento.	Reduzir o fator clínquer no cimento para 68%.
Percentual de concreto reciclado retornado	Concreto retornado em nossas operações que é recuperado como novo concreto ou agregado.	70% de concreto retornado reciclado.



Geramos valor compartilhado com nossas comunidades

Somos partes importantes das comunidades onde operamos e vendemos nossos produtos. Acreditamos no poder transformador de nossa gente e de nossas soluções, e estamos comprometidos em gerar valor compartilhado, melhorando a vida das pessoas.



Nossas operações marcam presença em uma área muito extensa, abrangendo 11 países de quatro continentes, com mais de 200 unidades industriais. Mais do que números, isso significa que estamos em contato direto com distintas comunidades, com diversos conhecimentos, necessidades e culturas. Em todas as nossas regiões de atuação, mantemos importantes parcerias com as comunidades locais, respeitando as características de cada país e as especificidades de cada região.

Tendo esse cenário em vista, estamos sempre atentos a oportunidades para promover a aliança entre o sucesso nos negócios e o desenvolvimento dessas comunidades, entendendo as necessidades específicas para cada local. Isso se faz por meio de esforços direcionados a iniciativas de valor compartilhado, capazes de solucionar problemas sociais, com o aporte da nossa *expertise*, ao mesmo

tempo em que entregam resultados econômicos. Construímos valor junto às comunidades, alinhando iniciativas que valorizem a abundância de saberes, talentos e recursos de cada localidade.

No leque de questões presentes em nosso radar, atentamos especialmente à construção de soluções que enderecem a qualidade de vida de famílias em condições vulneráveis, além de trabalharmos para aumentar a participação de fornecedores locais em nossa cadeia de valor, impulsionar negócios locais e promover o emprego de moradores dessas localidades.

Esse movimento se fortalece com canais de diálogo transparentes com essas comunidades e com a participação ativa de nossos empregados, exercida, por exemplo, em iniciativas de voluntariado mundo afora.

METAS 2030

Indicador	Descrição	Meta
Operações com planos de engajamento, avaliação de impacto e/ou programas de desenvolvimento em comunidades	Percentual de operações com engajamento comunitário local, avaliação de impactos e/ou programas de desenvolvimento.	90% das operações com planos de engajamento, avaliação de impacto e/ou programas de desenvolvimento em comunidades.
Empregados engajados em iniciativas de voluntariado	Percentual de empregados engajados em iniciativas de voluntariado.	20% dos empregados engajados em iniciativas de voluntariado.
Fornecimento local	Promoção de compras locais, respeitando as especificidades e definições de cada região em que estamos presentes.	60% de fornecimento local.



CRÉDITOS

Votorantim Cimentos

Adjarbas Guerra Neto

Alvaro Lorenz

Bill Asselstine

Christopher Mason

Cristiano Carvalho Brasil

Fabio Cirilo

Geraldo Magella

Kelly Cristina Bassi Theodosio

Lívia Ballot de Miranda Maia

Maria Jose Martin Aradilla

Melissa Domenich Bianchi

Rachid Seffar

Resha Watkins

Consultoria

Report Sustentabilidade

Conteúdo: Rejane Lima e Rafael Montandon

Gestão de projetos: Ricardo Alves

Projeto gráfico e *designer*: Sérgio Almeida e Ed Santana

Revisão: Rosangela Kirst

Imagens

Banco de imagens da Votorantim Cimentos

Imagens adquiridas